

2º Encontro Paulista de Avaliação de Tecnologias em Saúde

3º Encontro de Farmacoeconomia do HCFMRP USP

QUINTA 6-12

Curso teórico-prático de Metanálise (40 vagas, com seleção dos inscritos pelo currículo Lattes)

Local: Laboratório de Informática Biomédica – Bloco Didático da FMRP USP
Ministrante: Prof. Dr. Edson Zangiacomi Martinez – Professor Associado – Disciplina de Bioestatística, Departamento de Medicina Social da Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto da USP.

8h30 – 11h30 - Conteúdo teórico

13h30 – 18h - Conteúdo prático

SEXTA 7-12

Local: CEAPS – Anfiteatro “Prof. Dr. Carlos Eduardo Martinelli”

8h30 – 9h – **Abertura:**

Prof. Dr. Marcos Felipe Silva de Sá
Superintendente do HCFMRP USP

Prof. Dr. Benedito Carlos Maciel
Diretor da FMRP USP

Prof. Dr. Altacílio A. Nunes
Coordenador do NATS-HCFMRP USP

9h – 10h15

Medicina Baseada em Evidências (Parte I): conceitos, aplicações.

Palestrante: Prof. Dr. Moacyr Roberto Cuce Nobre – Médico Reumatologista, Mestre e Doutor em Reumatologia pela Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo, Pesquisador da Unidade de Epidemiologia Clínica do InCor - Instituto do Coração do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP.

10h15 – 10h30: Intervalo (café)

10h30 – 12h

A Medicina Baseada em Evidências na Avaliação de Tecnologias em Saúde (Parte II)

Palestrante: Prof. Dr. Moacyr Roberto Cuce Nobre – Médico Reumatologista, Mestre e Doutor em Reumatologia pela Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo, Pesquisador da Unidade de Epidemiologia Clínica do InCor - Instituto do Coração do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da USP.

12h – 14h – Intervalo para almoço

14h – 15h15:

Avaliação Econômica em Saúde – métodos e suas aplicações

Palestrante: Prof. Dr. Marcelo Eidi Nita – Médico cirurgião do aparelho digestivo, Mestre em Epidemiologia Clínica e Bioestatística pela University of Newcastle, Austrália. Doutor em Cirurgia Oncológica pela Tokyo University Graduate School of Medicine. Docente do Programa de Pós-Graduação em Gastroenterologia da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo.

15h15 – 15h30: Intervalo (Café)

15h30 – 18h:

Avaliação Econômica em Avaliações de Tecnologias em Saúde

Palestrante: Prof. Dr. Marcelo Eidi Nita – Médico Cirurgião do Aparelho Digestivo, Mestre em Epidemiologia Clínica e Bioestatística pela University of Newcastle, Austrália. Doutor em Cirurgia Oncológica pela Tokyo University Graduate School Of Medicine. Docente do Programa de Pós-Graduação em Gastroenterologia da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo.

3º Encontro de Farmacoeconomia do HCFMRP USP

Sábado 8-12

8h30 – 9h – **Credenciamento e boas vindas**

9h – 9h15 **Abertura**

9h15 – 10h

O papel do farmacêutico na incorporação de Tecnologias em Saúde: o desafio para a tomada de decisão.

Palestrante: Profa. Ms. Alexandra Cruz Abramovicius - Diretora Técnica de Saúde da Divisão de Assistência Farmacêutica do HCFMRP-USP. Mestre em Ciências da Saúde pela Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto – USP, Especialista em Farmácia Hospitalar pela Sociedade Brasileira de Farmácia Hospitalar, Especialista em Gestão em Saúde pela FUNDACE/FEA.

10h – 10h15 – Coffee

10h15 – 11h

Estudos Farmacoeconômicos – modelos e aplicação.

Palestrante: Profa. Dra. Carísi Anne Polanczyk – Médica Cardiologista, Especialista em Efetividade Clínica pela Harvard University, Professora Adjunta da Faculdade de Medicina da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

11h – 12h

Análise Crítica de Tecnologia em Saúde: o caso dos medicamentos biológicos

Ministrante: Prof. Dr. Valdair Pinto – Farmacologista Clínico, Consultor Independente em Medicina Farmacêutica. Especialista em Engenharia Médica e Bioestatística. Ex-Professor da Universidade Federal do Triângulo Mineiro. Atuou na Indústria Farmacêutica no Brasil, Alemanha, Suíça e Estados Unidos.

12h – 12h15 – Discussão e dúvidas

12h15 – 13h15 – Brunch

13h15 – 15h30

Workshop de estudos clínicos: ferramentas para análise de estudos clínicos e farmacoeconômicos para tomada de decisão de padronização e aquisição de compra.